



► **О целях и задачах Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации**

 **Рабочая группа по разработке Стратегии развития малого и среднего предпринимательства**



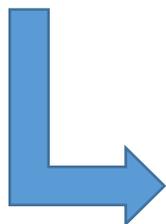
Миссия Стратегии

Развитие малого и среднего предпринимательства для обеспечения устойчивого развития экономики, улучшения ее структуры и поступательного роста доли среднего класса (формирования «массового среднего класса»)



Цели стратегии

1 Увеличение объема сектора МСП



2

Увеличение доли средних предприятий в общем объеме выручки сектора МСП

3

Увеличение производительности труда в секторе МСП

4

Увеличение доли МСП в общей занятости населения России за счет легализации и перехода из крупных предприятий

5

Увеличение доли высокотехнологичных предприятий в секторе МСП

АДРЕСНОСТЬ МЕР И ИНСТРУМЕНТОВ СТРАТЕГИИ

**ПРОМЫШЛЕННЫЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ) МСП**

- Рост производительности труда, внедрение инноваций (прежде всего, технологических)
- Обеспечение диверсификации экономики
- Стимулирование несырьевого экспорта (развитие экспортно-ориентированных, МСП) и импортозамещение

**«МАССОВЫЕ» МСП
(ТОРГОВЛЯ, УСЛУГИ И ДР.)**

- Увеличение занятости
- Снижение доли теневого сектора
- Стимулирование инновационной активности (процессных, маркетинговых инноваций)



- **РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА**
- **СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ УСКОРЕНИЯ РОСТА МИКРО, МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ СЕКТОРА**

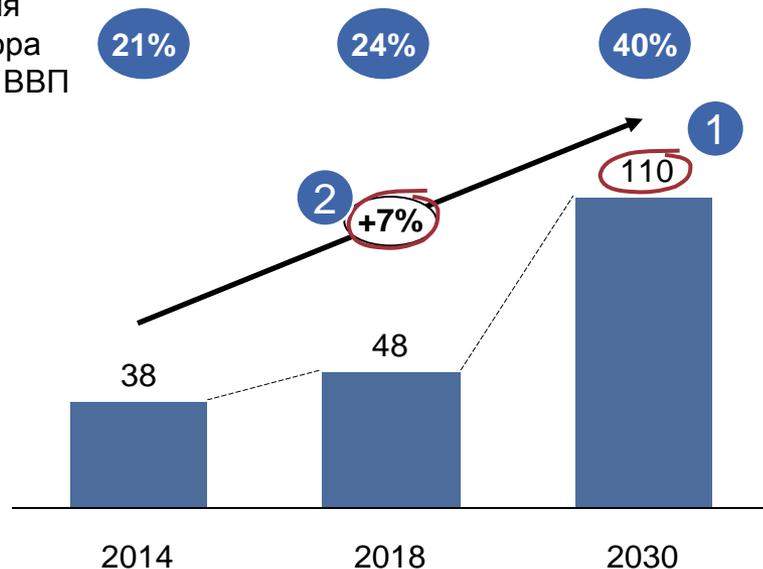
Цель 1: Увеличение объема сектора МСП в экономике



1. Выручка сектора МСП

трлн руб. (с учетом индивидуальных предпринимателей)

Доля сектора МСП в ВВП



Комментарии

- Увеличение выручки сектора МСП в России до 110 трлн руб. в 2030 году соответствует увеличению доли МСП в ВВП России до 40%
- Доля МСП в экономиках развитых стран: ЕС – 58%, Великобритания – 51%, США – 46%

Значение целевого показателя:

- Рост суммарной выручки МСП отражает изменение объема сектора МСП

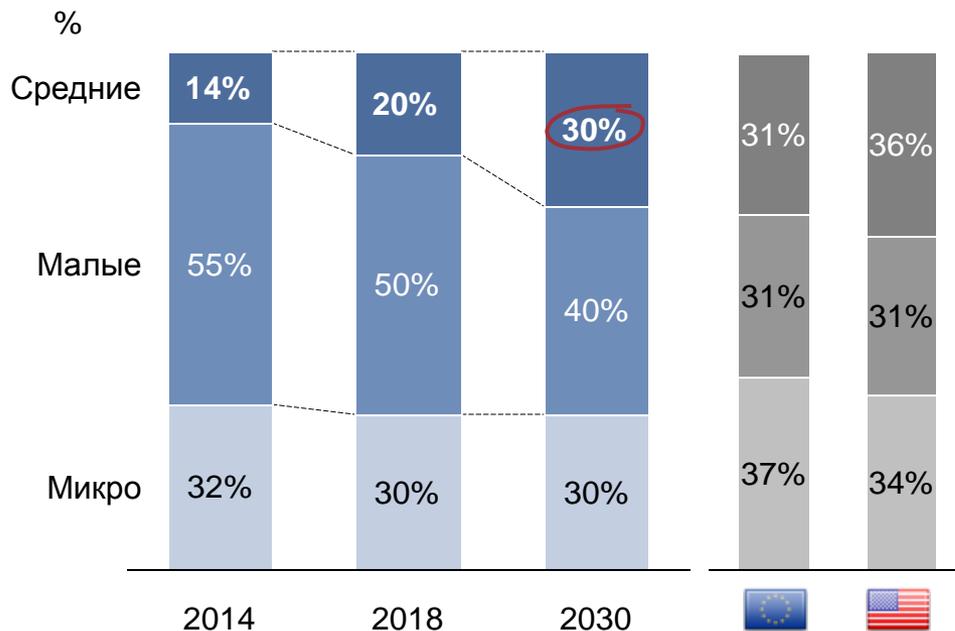
Формулировка общей цели:

- 1 «Удвоение» сектора МСП к 2030 году
- 2 Прирост сектора МСП на 7% в год

Цель 2: Увеличение доли средних предприятий в общем объеме выручки сектора МСП



2. Структура сектора МСП по размеру предприятий



Значение целевого показателя:

- Увеличение доли средних предприятий в структуре МСП способствует общему увеличению объема сектора МСП и росту инвестиций

Комментарии

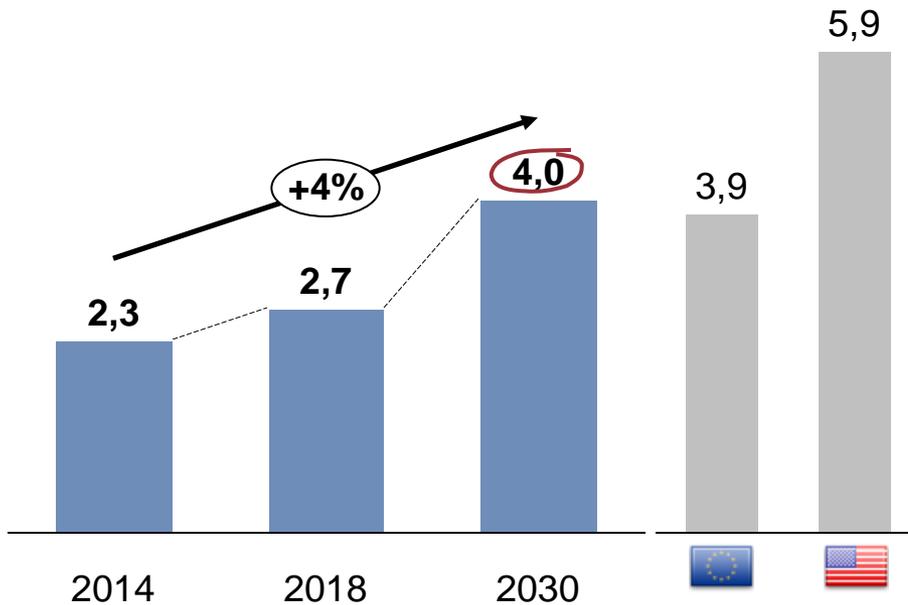
- Увеличение доли средних предприятий в общем объеме выручки сектора до 30% к 2030г.
- Россия уступает развитым странам по среднему размеру МСП
- Количество МСП на душу населения в России соответствует мировым практикам

Цель 3: Увеличение производительности труда в секторе МСП



3. Производительность труда в секторе МСП

Млн руб. в год



Значение целевого показателя:

- Рост производительности труда отражает динамику качественного развития МСП и эффективности их работы

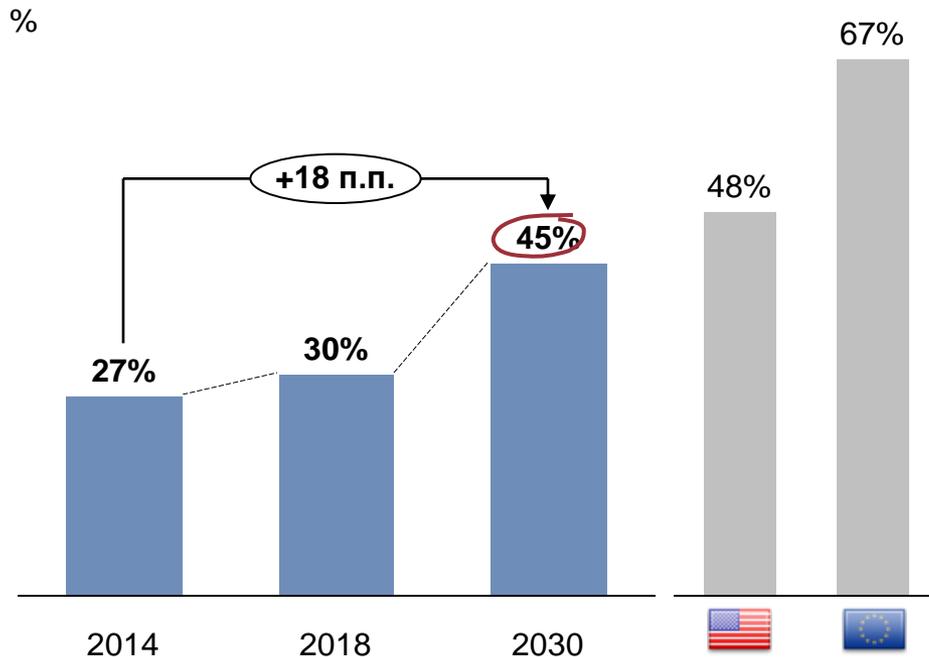
Комментарии

- Увеличение производительности труда в секторе МСП до 4 млн руб. в год к 2030 году

Цель 4: Увеличение доли МСП в общей занятости населения России за счет легализации и перехода из крупных предприятий



4. Доля МСП в общей занятости



Значение целевого показателя:

- Изменение доли МСП в общей занятости населения РФ отражает значимость сектора для социальной ситуации в обществе

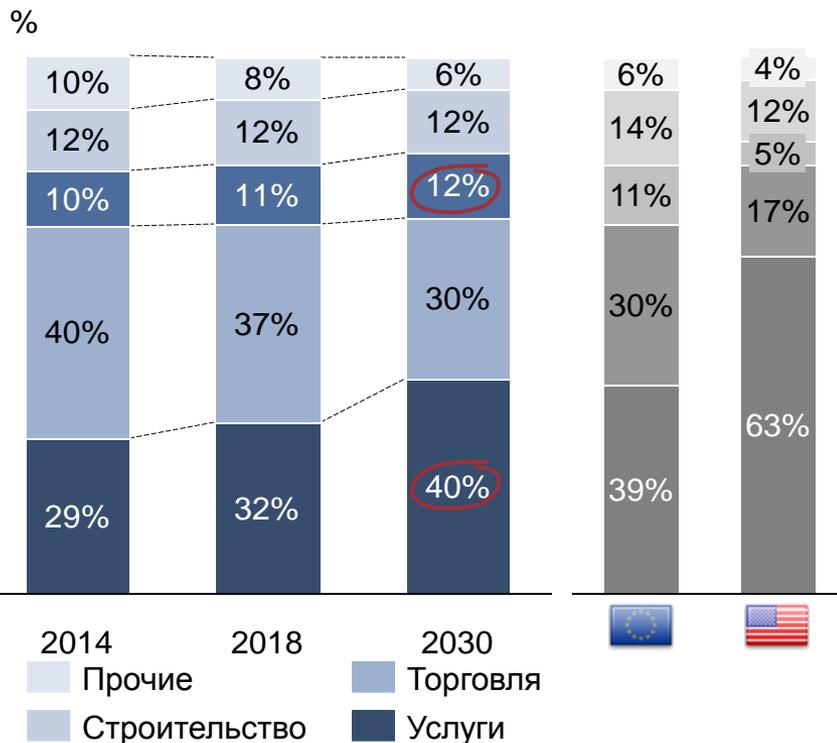
Комментарии

- Увеличение доли сектора МСП в общей занятости населения России до 45% к 2030 году за счет сокращения теневого сектора и перехода занятых из крупных предприятий в сектор МСП

Цель 5: Увеличение доли высокотехнологичных МСП в секторе МСП



5. Отраслевая структура МСП (по выручке)



Значение целевого показателя:

- Изменение отраслевой структуры сектора МСП отражает развитие высокотехнологичных малых и средних предприятий

Комментарии

- Увеличение доли услуг в отраслевой структуре сектора МСП в России до 40% к 2030 году за счет сокращения доли торговли

Проект структуры Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года



Раздел 1. Общие положения

Основания для разработки Стратегии, место Стратегии в системе стратегического планирования и направления применения Стратегии при принятии государственных решений, принципы государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства

Раздел 2. Анализ текущего состояния и проблем, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства

Основания для разработки Стратегии, выявление ключевых проблем и вызовов в развитии сектора

Раздел 3. Цели и задачи государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Этапы реализации стратегии

Этапы:
1. 2015-2018 гг.
2. 2018-2025 гг.
3. 2025-2030 гг.

Раздел 4. Меры и инструменты государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства

Формулировка инструментов для каждой из задач Стратегии

- Доступное финансирование
- Рыночные ниши для бизнеса
- Развитая кооперация
- Технологическое развитие и импортозамещение
- Предсказуемая фискальная политика
- Ответственное государственное регулирование
- Эффективная инфраструктура поддержки
- Квалифицированные кадры
- Раскрытие предпринимательского потенциала
- Территориальные связи
- Заинтересованная власть

Раздел 5. Организационное и финансовое обеспечение реализации стратегии

Раздел 6. Ожидаемые результаты от реализации стратегии

Приложение:

Перечень мероприятий по реализации стратегии на период до 2018 года

Приводится таблица с мероприятиями по заданным в разделе 4 направлениям (задачам) реализации Стратегии

Прогноз развития малого и среднего предпринимательства на краткосрочную (до 2018 года) и долгосрочную (до 2030 года) перспективу



1. Одобрить миссию, цели и задачи Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года

2. Принять за основу предложенную структуру Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года

3. Просьба членам Рабочей группы направить материалы для включения в текст Стратегии на адрес sme_strategy@inbox.ru в срок до 17 июля 2015 года

4. Назначить заседание следующей Рабочей группы в конце июля – начале августа 2015 года для обсуждения проекта Стратегии